

# Ottimizzare i processi di vendita con un configuratore basato su Single Page Application

Headless  
& API date

Milano • 27 settembre 2019



**3.000**

**Collaboratori**

oltre 1.000 in Italia

**570k**

**mq**

superficie totale

**210k**

**mq**

superficie coperta

**3.200**

**mq**

laboratori R&S

**16**

**Siti produttivi**

**1**

**Digital Transformation**

**80**

**%**

Produzione venduta  
in 100 paesi

**420M**

**€**

Fatturato commerciale  
consolidato  
(pro-forma 2018)

# Evolvere verso un modello di industria 4.0



Stimolare l'innovazione  
in un business consolidato



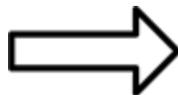
Uscire dalla  
comfort zone



Engagement di un ampio  
numero di stakeholder

# Problema

Software  
di configurazione di  
prodotto datato

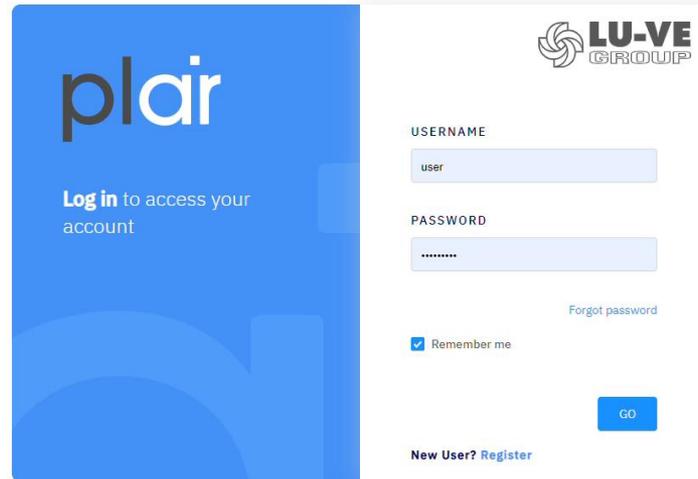


# Opportunità

Intervento sull'architettura IT  
con una soluzione basata sul web  
e sulle API

# Il valore aggiunto della soluzione web API based

- 01 - Accessibilità
- 02 - Sicurezza
- 03 - Consistenza
- 04 - Estensibilità
- 05 - Maintenance & Development
- 06 - Statistiche
- 07 - User Experience



The login form is presented in a white card with a blue shadow. On the left, a blue vertical panel contains the "plair" logo and the text "Log in to access your account". On the right, the LU-VE GROUP logo is at the top. Below it are two input fields: "USERNAME" with the value "user" and "PASSWORD" with masked characters "\*\*\*\*\*". A "Forgot password" link is positioned below the password field. A "Remember me" checkbox is checked. A blue "GO" button is at the bottom right. At the bottom left, there is a link for "New User? Register".



# API Design



**API-First**



**Outside-in**



**Simulation**



**Test**

# Grazie

Erica Tosato, Alessandro Falezza

